

Semana



VIVER de Kung Fu

Gestão para Academias

AULA 2

PRODUTOS & SERVICOS

Rubens Pinheiro



Excelência é a nossa Paixão

SEMANA VIVER DE KUNG FU

Para gerir uma **ACADEMIA DE KUNG FU** é necessário muito mais que um software ou planilhas, você deve ser um **PROFISSIONAL COMPLETO**.

Preparei **05 AULAS** que tenho certeza que irá te ajudar a enxergar sua academia como um negócio rentável e a tratar seu alunos como um Cliente, que está comprando um produto e quer ter o resultado.

Seja muito bem vindo (a)



VIVER ^{de} Kung Fu

02

PRODUTOS & SERVIÇOS





DISCÍPULO OU CLIENTE?

Como você enxerga seu aluno? Como um discípulo ou um cliente?

Aprenda a enxergar como um **CLIENTE**. Depois que esse cliente alcançar a “faixa preta” (Black Belt), poderá considerá-lo como um discípulo.

PORQUÊ devo considerar como um cliente?

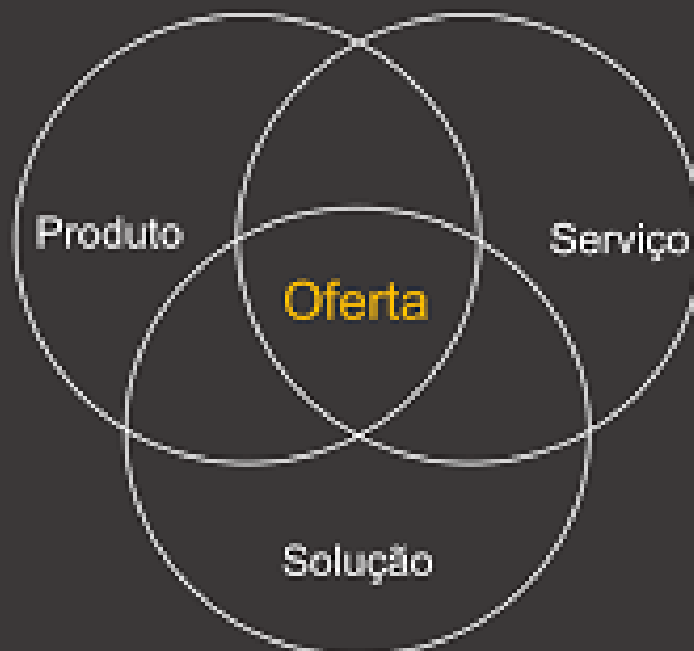


- 95% dos praticantes buscam qualidade de vida, lazer, recreação e hobby.
- 2,5% praticam para competir
- 2% praticam para alcançar a faixa preta
- 0,5% praticam como uma profissão

Ao direcionar seu tempo e energia para o publico correto, terá menos chance de errar.

Antes de começar a dar aulas, você deve desenvolver seus produtos e serviços.

- **Produto** – Aquilo que o cliente deseja comprar
- **Serviço** – Forma que você entrega o produto para o cliente



Utilize a técnica dos 3 tesouros para desenvolver seus produtos e serviços:

- 1. Método** – Dever ser validado / ter provas / tem começo, meio e fim. Deve resolver ou solucionar o problema do cliente.

- 2. Mentor** – Ter profissionais para orientar, atender e entregar o produto. Dessa forma se torna uma referencia profissional.

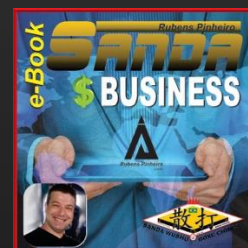
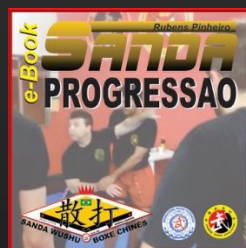
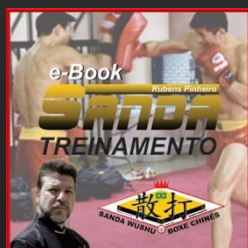
3. Comunidade – As pessoas que compram o produto devem ter uma interação com outras pessoas que também adquiriram o produto e também é uma forma de reconhecimento. Promova encontros entres esses clientes para trocarem experiências, seja virtual ou presencial.

O que devo entregar para o meu cliente?

- **Saúde** – Física e Mental
- **Liberdade** – De se expressar e fazer algo único e diferenciado.
- **Felicidade** – O resultado das ações adotadas no método.

O serviço no setor de academias, o atendimento e o feedback são quase instantâneos, enquanto o cliente está consumindo (praticando) também está avaliando (criando um feedback) que orientará o profissional sobre a metodologia de ensino utilizada.

Exemplo de produto: No meu programa Black Belt desenvolvi o produto **SANDA Wushu Brasil - Boxe Chinês** com 13 e-books, que ajudarão o profissional na área técnica e de gestão.



**ACESSE AQUI
SANDA WUSHU BRASIL**

Meu **nicho:** Kung Fu / **subnicho:** Sanda Professores / **Produto:** SANDA WUSHU BRASIL / **serviço:** entrega é por e-Books especializados.

Escreva os seus produtos e serviços

NICHO	SUBNICHO	PRODUTO	SERVICO	ENTREGA

Conseguiu descobrir seus Produtos e Serviços?

Deixe seu comentário no grupo fechado do Facebook.



VIVER DE KUNG FU – GESTÃO 4.0

A pior coisa para construir o futuro é achar que o passado já sustenta. O seu cliente tem que ficar satisfeito, mas o profissional jamais pode ficar satisfeito (CORTELLA, 2015).

Entre no Grupo Vip do Telegram



Inscreva-se no Canal Viver de Kung Fu



@RubensPinheiro.Official



VIVER^{de} Kung Fu

SOBRE O AUTOR

RUBENS PINHEIRO

Rubens pinheiro iniciou nas artes marciais em 1980, na cidade de São Paulo / SP, teve a oportunidade de praticar com os pioneiros do Kung Fu brasileiro e após ser graduado foi praticar com mestres nos EUA (New York), Reino Unido (Manchester) e China (Hong Kong).

Na sua trajetória, alcançou a formação nas modalidades: Shaolin Tao kiun, Wing Chun Tao Kiun, Chin-na, Ch'an Tao Chuan, Garra de Águia, Shaolin do Norte, Louva a Deus, Hung Gar, Fu Jow Pai, Tai Chi Chuan, Chi Kung, Wushu Moderno e em Wing Chun Ip Man. Graduou-se em Kickboxing, Muay Thai e Yoga, e se formou em medicina tradicional chinesa e terapia holística.

Em novembro de 2018, teve a honra de ser homenageado na ALESP (Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo) e no livro “Grandes Mestres das Artes Marciais do Brasil” o qual registra um pouco da trajetória pelas artes marciais.

“Sou muito grato a todos que apoiam o meu trabalho, principalmente meus discípulos e alunos que fazem parte da evolução do Kung Fu”.